

SNSで大人気の漫画「耐え子の日常」と初コラボ！

Cure「ホワイトクリアジェル」商品が描かれた
オリジナル漫画「ストレスで肌荒れ」編が登場

2021年1月12日（火）18時より「耐え子の日常」公式Instagramにて公開

株式会社Cure（本社：東京都千代田区 代表取締役：水野博允）は、薬用角質ケア製品「ホワイトクリアジェル」と、株式会社ディー・エル・イーの人気キャラクターである「耐え子の日常」がコラボした漫画「ストレスで肌荒れ」編を2021年1月12日(火)18時より、「耐え子の日常」公式Instagramにて公開いたします。



「耐え子の日常」公式Instagram(@taeko_ol)

<https://www.instagram.com/p/CJ8Gp54Ivd4/>

■コラボに至った背景

「ホワイトクリアジェル」は、効果・効能が認められた2つの有効成分※を配合した、薬用角質ケアジェル製品です。今回、肌荒れに悩むことが多い若年層の方にも商品をお使いいただきたいことから、20代～30代の女性を中心に人気の漫画「耐え子の日常」とのコラボレーションに至りました。

本作は、ストレスで肌荒れに悩む同僚に「ホワイトクリアジェル」をおすすめする辛抱耐え子のシーンから始まりますが、最後は「耐え子の日常」らしいオチで締めくくられる、見どころ満載のギャグ漫画となっています。 ※ニチレイ・水溶性プラセンタエキスB グリチル酸2K



■漫画「耐え子の日常」とは

「耐え子の日常」は、「そろそろ谷川」が描く、謙虚で内気な主人公の「辛抱耐え子」がさまざまな不条理なシチュエーションに耐えるというOLを題材にした、ギャグ&コメディ漫画です。2015年にTwitterで漫画連載を開始するとたちまち話題となり、現在では、TVアニメとしても人気を博しています。2019年にTOKYO MX（関東地区）、ABCテレビ（関西地区）で地上波アニメ（1stシーズン）、2020年にはTOKYO MXにて、月～金曜日の帯番組として新シリーズ（2ndシーズン）を放送。2020年9月よりYouTubeでもアニメを展開しています。

Instagramのフォロワーの約80%が若年層・F1層が占め、20代～30代の女性を中心に支持を集めています。現在は、SNS累計フォロワー数が60万人を超える漫画コンテンツになっています。

公式Twitter : @OLtaeko (<https://twitter.com/OLtaeko?lang=ja>)

公式Instagram : @taeko_ol (https://www.instagram.com/taeko_ol/?hl=ja)

漫画ブログ : <http://sorosoro-tani.blog.jp/>

YouTubeチャンネル : https://www.youtube.com/channel/UCyoybkr2_5oBZNBfZCYkn4A

■作者プロフィール



作者「そろそろ谷川」さん

株式会社DLEで働く社員であり、アニメ監督・脚本家・漫画家。SNSフォロワー60万人をほこり、地上波アニメも好評を博する「耐え子の日常」の原作・脚本・監督でもある。

■ホワイトクリアジェル商品概要

商品名：ホワイトクリアジェル（医薬部外品）

価格：2,500円（税抜）

内容量：200g

商品特長：肌表面の不必要な古い角質をやさしくキャッチして取り除くと同時に、シミやニキビのケアまで可能な薬用角質ケアジェル製品です。週に2回本製品で角質ケアを行うことで、肌トラブルの原因となる古い角質を除去し、化粧水などの美容成分の浸透を高めてくれます。また、約90%が水でできているため、顔だけでなく全身にお使いいただけます。毎日のお手入れをより効果的に、つるりとしたクリアな肌に整えます。

<https://www.4cs-cure.co.jp/shop/products/cure-014>



■会社概要

会社名：株式会社Cure

所在地：〒102-0072 東京都千代田区飯田橋3-11-13 飯田橋 i-MARK ANNEX 8F

電話番号：03-6261-3685

代表取締役：水野博允

設立：平成27年4月22日

資本金：5,000万円

事業内容：化粧品・美容雑貨の企画・製造販売・Eコマース事業

URL：<http://cure-co.ltd/>

Cure Co.,Ltd.

公式Twitter : @cureskinjp (<https://twitter.com/cureskinjp>)

公式Instagram : @cure_official (https://www.instagram.com/cure_official/?hl=ja)