



2022年11月11日

各 位

会 社 名 株式会社フォーシーズHD
代表者名 代表取締役社長 天童 淑巳
(コード番号 3726 スタANDARD市場)
問合せ先 取締役管理本部長 上 島 正 教
(TEL. 092-720-5460)

事業セグメント変更に関するお知らせ

当社は、2022年11月11日開催の取締役会において、2023年9月期第1四半期より、事業セグメントを変更することを決議しましたので、以下のとおりお知らせいたします。

1. 変更の理由

当社グループは、2022年2月に公表しました中期経営計画においてM&Aによって売上拡大、企業価値向上を目指すことと、既存事業においては海外戦略を拡大展開し、売上を加速していくことを基本方針として定めております。

当社は2022年1月1日にコミュニケーション・セールス事業を行う旧株式会社フェヴリナとアロマ事業を行う旧合同会社アロマを吸収合併し、事業持株会社として事業展開を行っております。また、2022年10月14日に基本方針として開示いたしました株式会社Cureの吸収合併が、本日の取締役会で正式に契約締結することとなりましたので、2023年1月1日より化粧品卸事業も当社の運営事業となります。今期は当社グループの戦略として、海外展開を強化していくなど販路拡大を進めていく中で、より市場に向き合い、売上拡大、企業価値向上を目指していくうえで、現在のブランド毎に分けたセグメントから、販売スタイル別に分けたセグメントへ変更することが合理的であり、市場において理解していただきやすいと判断いたしました。

なお、株式会社HACCPジャパンが展開する、衛生コンサルティング事業は主に消費財の販売ではなく、法人に対するコンサルティング営業活動を取っていること等を踏まえ、今回のセグメント変更の対象外といたします。

2. 変更の概要

(現行：ブランド別のセグメント)

事業セグメント	主な取扱いブランド	事業会社
コミュニケーション・セールス事業	フェヴリナ ファインビジュアル 等	株式会社フォーシーズHD
化粧品卸事業	Cure Larét (ラーレ)	株式会社Cure
アロマ事業	アロマブルーム	株式会社フォーシーズHD
衛生コンサルティング事業		株式会社HACCPジャパン

(変更後：販路別のセグメント)

事業セグメント	主な取扱いブランド	事業会社
通販事業	フェヴリナ ファインビジュアル Cure	株式会社フォーシーズHD
卸売事業	Larét (ラーレ) アロマブルーム 等	
リテール事業	アロマブルーム	
衛生コンサルティング事業		株式会社HACCPジャパン

※管理コストは各セグメントごとに売上高をベースに按分しておりましたが、どのセグメントにも配賦不可能な管理コストにつきましては調整欄にて反映させていただきます。

3. 変更の時期

2023年9月期第1四半期より、新事業セグメントに変更いたします。また、2022年9月期決算発表における2023年9月期業績予想は、新事業セグメントを基準としておりますが、連結上について変更はございません。

以 上