2025年9月12日

各　位

会 社 名　　株式会社フォーシーズＨＤ
代表者名　　代表取締役社長　　寺田　智美
（コード番号　3726　スタンダード市場）
問合せ先　　代表取締役副社長　　松野　博彦
（TEL. 092-720-5460）

合弁会社設立及び新たな事業（アパレル販売）の開始及び韓国発帽子ブランド“WHITE SANDS”“BLACK SANDS”の国内における完全独占販売取得に関するお知らせ

当社は、2025年9月12日開催の取締役会において、株式会社ＴＩＭ　ＨＯＬＤＩＮＧＳの代表取締役であるキム・トイル（金土日）氏との共同出資により、合弁会社を設立すること、また本合弁会社で株式会社ＴＩＭ　ＨＯＬＤＩＮＧＳ（以下、「TIM HOLDINGS」といいます。）が保有する日本国内における“WHITE SANDS”“BLACK SANDS”製品の国内における完全独占販売権を帰属させEC販売及び店舗販売を行うことを決議いたしましたのでお知らせいたします。

記

１．合弁会社設立の背景

当社グループは「はずむライフスタイルを提供し人々を幸せにする」を企業理念とし、“美と健康”“生活における癒し”を事業の柱の一つとし化粧品・健康食品、アロマ関連商品を通信販売、卸売、リテール店舗での販売を行っております。

現在当社グループは、通信販売の事業からスタートし、これまで20年以上化粧品・健康食品の販売を行っており、当社では「FAVORINA」「 FINE VISUAL」「 ANYTHING WHITE」「Cure」「AROMA BLOOM」子会社の株式会社ｉｉｙでは「CHARM MAKE BODY」の機能性下着ブランドを展開しております。当社グループでは、複数の販売形態を持つことを当社の強みとし、現在他社との業務提携を経ながら更なる販路拡大、販売商品の強化を図っております。

そのような中で、TIM HOKDINGSの代表取締役であるキム・トイル（金土日）氏より韓国発の人気帽子ブランド WHITE SANDS（ホワイトサンズ） と BLACK SANDS（ブラックサンズ）の日本国内におけるEC販売及び店舗販売の共同事業のご提案を受け、この度双方で出資を行い合弁会社を設立することとなりました。 WHITE SANDS（ホワイトサンズ）及びBLACK SANDS（ブラックサンズ）は現在TIM HOLDINGSと独占販売権を締結しておりますが、製造社の合意を得たうえでTIM HOLDINGSから設立する合弁会社へ両ブランドの独占販売権を帰属させます。このことにより日本国内では、本ブランドにおける完全独占販売の取得となります。

２．新たな事業について

（１）新たな事業の内容

今回当社が出資する株式会社MIRAISEでは、K-ファッションと紫外線遮断機能としての美と健康を同時に提案する新しいコンセプトのマルチショップを展開していまいります。韓国発の帽子ブランド WHITE SANDS（ホワイトサンズ） と BLACK SANDS（ブラックサンズ）及び超軽量機能性晴雨兼用傘の取

扱いをスタートさせます。
帽子ブランドの WHITE SANDS（ホワイトサンズ） と BLACK SANDS（ブラックサンズ）は、それぞれ異なる世界観とデザインアプローチで、幅広い世代から支持を集めており、韓国の三大デパートと言われる百貨店すべてに出店されています。ファッション性と実用性を兼ね備えたデザインで、日常使いはもちろん、シーズン問わず幅広いコーディネートに対応しており、今後さらに注目される韓国ヘッドウェアブランドとして、国内外での展開が期待されているブランドとなります。近年、韓国発のファッションスタイル「K-ファッション」は、グローバル市場において急速な拡大を見せています。K-POP や韓国ドラマなどのコンテンツが国際的に高い影響力を持つ中で、それに付随するファッションやライフスタイルもまた、トレンドの最前線として注目を集めています。特に 10 代～30 代のミレニアル世代・Z 世代を中心に、「韓国っぽさ」や「今っぽさ」を象徴するスタイリングが支持を集め、SNS や動画メディアを通じたトレンド拡散のスピードも後押ししています。加えて、韓国ブランドはミニマルで洗練されたデザイン性と、手頃な価格帯による高いコストパフォーマンスを両立しており、ファッション感度の高い層に対する訴求力が強い点が特長です。当社としては、アパレル市場全体が成熟・多様化する中、K-ファッションは新しいスタンダードとしての地位を確立しつつあり、今後も国際的なファッション市場において継続的な成長が見込まれると考えております。
また、近年、消費者の間で紫外線（UV）対策や暑さ対策、さらには美容・健康意識の高まりを背景に、日傘の需要が大きく拡大しています。特に日本国内では、夏季の平均気温の上昇とともに、熱中症対策としての「日傘利用」が注目されており、環境省も男女問わず日傘の使用を推奨するキャンペーンを展開しています。また、紫外線による肌ダメージやシミ・シワの予防策として、UV カット機能を備えた日傘のニーズも高まっています。加えて、Z 世代を中心に、日傘を「ファッションアイテム」や「セルフケアグッズ」として捉える動きが強まりつつあり、デザイン性・携帯性・機能性を重視した商品展開がされています。このような背景から、今後も日傘は季節限定品から通年型のパーソナルケア用品へとシフトしていくことが予測され、アパレル・雑貨業界における重点カテゴリとして注目されています。
今後 EC モールでの販売及び店舗販売において、韓国発の帽子ブランド WHITE SANDS（ホワイトサンズ） と BLACK SANDS（ブラックサンズ）及び超軽量機能性晴雨兼用傘の販売事業を展開してまいります。オフラインでの販売については、初動ではポップアップショップやアンテナショップでの販売を予定しております。その後ポップアップショップ等の販売結果をもとに、正規店舗を展開し持続的なオフライン成長を目指していくこと、また、国内の大手問屋と連携して、各種店舗への展開も進めていくことを計画しております。

（２）新たな事業を開始する時期
2025 年 12 月初旬開始（予定）

（３）特別に支出する予定額の合計
初期コストとして、システム費、マーケティング・広告宣伝費及び業務委託費等で約 50 百万円を見込んでおりますが、今期 2025 年９月期における本事業の立ち上げに必要な支出については、出資金及び登記費用として約 40 万円の支出となります。

（４）相手先の概要

（１）名称	株式会社ＴＩＭ　ＨＯＬＤＩＮＧＳ
（２）所在地	東京都新宿区愛住町１９番地１６－６Ｆ
（３）代表者の役職・氏名	代表取締役　キム・トイル
（４）事業内容	化粧品の製造及び輸出入及び販売、フランチャイズ業運営及び経営指導、宣伝広告業等
（５）資本金	金5,990万円
（６）設立年月日	2020年４月23日
（７）決算期	９月

（８）合弁会社に対する出資比率	合弁会社へは、代表取締役キム・トイル氏個人で、49%の出資となります。

純資産及び総資産、大株主及び持ち株比率は、相手先の要望により非開示とさせていただきます。

３．合弁会社の概要

（１）名称	株式会社MIRAISE	
（２）所在地	東京都港区虎ノ門四丁目１番１０号　青木ビル２階	
（３）代表者の役職・氏名	代表取締役　松野　博彦 代表取締役　キム・トイル	
（４）事業内容	化粧品・健康食品、アパレル商品のEC販売及び店舗販売	
（５）資本金	金１０万円	
（６）設立年月日	2025年９月30日（予定）	
（７）決算期	９月	
（８）出資比率	株式会社フォーシーズＨＤ（51%） キム・トイル（49%）	
（９）当事者間の関係	資本関係	当社は当該会社の発行株式の51%を取得する予定です。
	人的関係	当社代表取締役副社長の松野博彦が代表取締役に、取締役の浦太介が取締役を兼務する予定です。
	取引関係	該当事項はありません。
	関連当事者への該当状況	当社の連結子会社に該当します。

当社出資後の純資産及び総資産は未定のため記載しておりません。当該項目については決定次第速やかにお知らせいたします。

３．合弁先（出資先）の概要

（１）氏名	キム・トイル（金土日）
（２）住所	東京都新宿区
（３）職業の内容	株式会社ＴＩＭ　ＨＯＬＤＩＮＧＳ　代表取締役
（４）上場会社と当該個人との関係	該当事項はありません

４．日程

（１）取締役会決議	2025 年９月 12 日
（２）合弁契約締結日	2025 年９月 12 日
（３）合弁会社設立日	2025 年９月末日（予定）
（４）事業開始日	2025 年 12 月（予定）

５．今後の見通し

当該合弁会社は当社の連結子会社となり、2026 年９月期第１四半期から連結対象となります。また、本件は当社の中長期的な企業価値向上に資するものと判断しておりますが、当社の 2025 年 9 月期業績に与える影響は軽微と考えております。今後、開示すべき事項が生じた場合には、速やかにお知らせいたします。