



## MISSION

はずむライフスタイルを提供し人々を幸せにする

## VISION

顧客(Customer)を創造(Creation)し大切にする(Cherish)ことで  
社会貢献(Contribution)する

## 既存事業を土台にゼロベースから創業し、更なる成長へ！

当社は、皆様のお悩みに寄り添い、お悩み解決型企業として進化してまいります。今期は新しい事業や他社との業務提携を通して事業を拡大する中で、環境課題の既存事業並びに、新規事業による事業構造の再構築が必要であるという結論に至り、2026-2030年の中期経営計画を策定いたしました。

日本及び世界は新たな成長フェーズへと移行しております。デジタル化の加速、消費者行動の多様化、そしてサステナビリティへの要請、これらの構造的变化を当社は飛躍への絶好の機会として事業を促進してまいります。



代表取締役社長  
寺田智美

代表取締役副社長  
松野博彦

Vol.2

## 株主通信

December 2025

## 事業の進捗と今後の計画について

「美と健康」、「生活における癒し」での他社との業務提携や販路拡大、再生可能エネルギー事業の拡大を進めるとともに、新規事業としてWeb3.0を活用した事業を開始いたしました。

## ●卸売事業の強化(販売先拡大)

これまで通信販売・直営店舗で販売を行ってきた「Cure」「FAVORINA」「FINE VISUAL」「AROMA BLOOM」の国内外の卸先を拡大。

## ●再生エネルギー事業へ参入

2024年6月より太陽光発電所の土地利用権を購入し、太陽光発電所の設備投資から売電先との契約までの一連のコンサルティング業務を開始。2025年2月より系統用蓄電所に関する事業へ参入し、収益の拡大を目指す。

## 中期経営計画 2026-2030

3つの注力事業を掲げ、2026年9月期での黒字化を達成してまいります。

- ① Web3.0事業で新たな経済圏を創る
- ② 世界49カ国特許取得の革新技術を誇るDENBA社との連携強化事業
- ③ 再生エネルギー事業による事業および収益基盤の安定と環境課題への貢献

## 23期決算概要

業績の詳細は [2025年9月期 決算短信\[日本基準\]\(連結\)](#)、[2025年9月期決算説明資料](#) にてご確認いただけます

単位(百万円)

売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益
2,257 2024.09	126 2024.09	129 2024.09	273 2024.09
2,441 2025.09	165 2025.09	206 2025.09	243 2025.09

## 売上高増加の主な要因

通販事業では売上高が11.0%増、卸売事業では17.7%増。EC販売は、モールでの販売強化、SNSの活用や広告配信等により認知度向上と新規顧客開拓を図ったこと、卸売では国内外で販路を拡大し売上増加につながりました。

## 営業利益縮小の要因

売上拡大のため積極的な投資を行い、通販事業では7.0%減、卸売事業では13.8%減となりました。リテール事業では損失額を大きく改善しましたが、コンサルティング事業では、物件の仕入資金にあたる前渡金が増加、事業譲受によるのれん償却費用・業務委託費用が先行投資として発生し、セグメント損失額へ影響しております。

## ●セグメント別売上高

### 通販事業

#### 売上高

2024年9月期 2025年9月期  
**1,082,150千円 1,201,461千円**

対前年増減 11.0%増

#### 営業利益

2024年9月期 2025年9月期  
**197,674千円 183,867千円**

対前年増減 7.0%減

●電話オペレーターによる販売:自社内のコールセンターで働く社員がお客様のニーズやお悩みに寄り添い、徹底的なマーケティングによる商品選定やDMの企画、販売までを行っております。代理架電業務も開始して売上拡大を図っています。

●EC販売:モールでの販売強化、SNSの活用や広告配信等により全ブランドの認知度向上と新規顧客開拓を図り、売上拡大につなげております。

### リテール事業

#### 売上高

2024年9月期 2025年9月期  
**635,223千円 483,766千円**

対前年増減 23.8%減

#### 営業利益

2024年9月期 2025年9月期  
**▲34,975千円 ▲28,145千円**

対前年増減 +6,830千円

今期は収益性の低い9店舗の退店を行ったため、売上高は前年度より下回っておりますが、客単価の向上とリピート施策及び新商品の発売により一定の効果は出ております。会員獲得施策として一昨年度よりアプリ会員を導入し毎月3,000件程の新規会員様の獲得しており、LINEアカウント登録者数は約9万人を突破。ブランドコンセプト及び収益性に見合う物件においては、新規出店やDENBA JAPAN株式会社との業務提携による新業態の店舗展開を進めてまいります。

### 卸売事業

#### 売上高

2024年9月期 2025年9月期  
**520,391千円 612,339千円**

対前年増減 17.7%増

#### 営業利益

2024年9月期 2025年9月期  
**212,275千円 182,951千円**

対前年増減 13.8%減

●国内卸:前年対比で国内売上+11%増。各ブランドで認知拡大を目的としたプロモーション活動を継続し、販路・売上を拡大。

●海外卸:前年対比で海外売上+30%増。スキンケアブランド「Cure」を筆頭に他ブランドにおいても東南アジアを中心としたアジア市場へ販路を拡大。

「FAVORINA」「AROMA BLOOM」は台湾での販売を開始し、ベトナム・タイなどアジア各国で取扱店舗数が増加しております。

### コンサルティング事業

#### 売上高

2024年9月期 2025年9月期  
**30,598千円 143,835千円**

対前年増減 370.1%増

#### 営業利益

2024年9月期 2025年9月期  
**▲12,813千円 ▲29,945千円**

対前年増減 ▲17,132千円

前連結会計年度の第3四半期より、早期黒字化実現のため事業の社内リソースを再生可能エネルギー事業へシフト変更。子会社の株式会社HACCPジャパンにおける衛生関連商材の販売及びコンサルティング事業は縮小を進め、太陽光発電事業における太陽光発電所の継続的な購入取得・販売を推進しております。物件の仕入資金にあたる前渡金の増加、先行投資として事業譲受によるのれん償却費用・業務委託費用が発生し、セグメント損失額へ影響しましたが、今期参入した系統用蓄電池事業にて取得している系統用蓄電池2件の運用または売却を進めてまいります。

## ●Business Topics

### 再生可能エネルギー事業の拡大

#### 太陽光発電事業

当社及び連結子会社のファンタスティックフォーではNon-FIT太陽光発電所を売却することを目的として、太陽光発電設備の土地利用権・低圧及び高圧のNon-FIT太陽光発電所を取得しております。



DC2MW程度の太陽光発電所を基準として、年間DC24MW程度を継続的に購入取得し、売電先へ販売いたします。2026年5月末までの2年間において合計48MWの契約を予定しています。

#### 系統用蓄電池事業

日本における再生可能エネルギーの導入拡大及び効率化の推進と、当社グループの再生可能エネルギー事業の事業領域の拡大を図るため、系統用蓄電池事業に参入いたしました。今後、系統用蓄電池建設のためのプロジェクト・ファンド組成やスキーム策定等の実施に関するコンサルティング業務及び運用も視野に入れ進めてまいります。

### DENBA JAPAN株式会社との資本業務提携

2024年11月14日よりDENBA JAPAN株式会社(以下、DENBA社)と資本業務提携を行い、DENBA社の水分子活性化技術を活用した商品開発・拡販及び、「寝る美顔器枕」「DENBA Sleep」の総販売代理店として事業を展開しております。

2025年12月には、当社が運営するアロマ専門店「AROMA BLOOM」との協業による、健康と美容のトータルケアを同時に提案する新業態の店舗「DENBA ラウンジ」オープン予定です。



### 海外への販路拡大

取扱ブランド「Cure」「FAVORINA」「AROMA BLOOM」の商品を、アジア圏を中心とした海外販路拡大を進めております。

### Web3.0を活用したシステム・金融事業の開始

成長戦略の一環としてWeb3.0の技術を活用した新しい事業を開始いたしました。再生可能エネルギー事業では、AIを含めたWeb3.0の技術を活用した負担金予測システムの開発を行うことで、土地取得に関する精緻な見積もりの設計や効率的かつ計画的な運営をスタートしております。また、今後はブロックチェーン技術により、製品の原料調達や製造過程、成分情報を透明に記録・公開することで、消費者の信頼を獲得しブランド価値を高めることを目指します。

## ● Other Topics

2025/5/29 「炭酸パック」中国市場における一般貿易販売に向けたローンチイベントを上海で開催

スキンケアブランド「FAVORINA(フェヴリナ)」の1剤式炭酸パック「炭酸クリアパック」の中国市場進出を記念したローンチイベントを、2025年5月13日(火)にパーク ハイアット 上海(中国 上海市浦東区)にて実施 [RELEASE](#)

2025/6/3 歌手・俳優のパク・ユチョンさんを「AROMA BLOOM」のプロモーションに起用

当社が運営するアロマ専門店「AROMA BLOOM(アロマブルーム)」での販売プロモーションとして、パク・ユチョンさんを起用。ほっとする空間・思わず笑顔になる瞬間を創造すること、当ブランドのファンづくりのため、これから幅広い活動が注目されるアーティストのユチョンさんとの様々なプロモーションを開始。

—プロモーションのために撮り下ろしたユチョンさんの等身大バナーやポスターなどを店内へ設置、プロモーション動画の放映。[RELEASE](#)



—パク・ユチョンさんがセレクト! 爽やかさ香る「フレグランスセット」期間限定で販売 [RELEASE](#)

—2025年10月に上映された「ユチョン VRシアター」にて「AROMA BLOOM」の香りのコラボと商品の販売 [RELEASE](#)

2025/8/1 「ストレスフリーカンパニー」を3年連続受賞

株式会社HRデータラボが主催する「ストレスフリーカンパニー表彰制度」において「ストレスフリーカンパニー2025」を受賞。2023年以来、3年連続での受賞。[RELEASE](#)

▶ストレスフリーカンパニー:厚生労働省の定めるストレスチェックを実施した会社の中からストレスチェック集団分析の結果が特に優れた会社を「ストレスフリーカンパニー」として毎年表彰する制度。

2025/9/12 合弁会社設立及び新たな事業の開始及び韓国発帽子ブランドの国内完全独占販売権の取得

株式会社TIM HOLDINGSの代表取締役であるキム・トイル(金土日)氏との共同出資により合弁会社を設立、また本合弁会社で株式会社TIM HOLDINGSが保有する「WHITE SANDS」「BLACK SANDS」製品の国内における完全独占販売権を取得 [開示資料](#) [RELEASE](#)

## ● ブランド紹介

FAVORINA



日々のスキンケアは、洗練された技術と信頼の優しい成分で、自身が本来持っているナチュラルさを活かし、素肌の美しさにこだわりのある方のために。

### 主力商品

フェヴリナ  
炭酸ジェルパック  
(累計出荷数692万パック※)



※2025.9.30時点

FINE VISUAL



### 主力商品

バイタルコンディショニング  
ローションa  
(累計出荷数134万本※)



※2025.9.30時点

ANYTHING  
WHITE



忙しいからこそスキンケアは手を抜かない、一つでほしかった美肌へ。自分のスタイルに合わせて、美しさに磨きをかける、こだわりのある方のために。

### 主力商品

エニシングホワイト  
プレミアムモイスチャー  
(累計出荷数41万個※)



※2025.9.30時点

AROMA BLOOM  
THE STORE OF RELAXATION GOODS & GIFTS



香り咲く、毎日を。自然の力でいつまでも健やかに強く美しく。お悩みやシーンごとに”香り”を提案し、皆さまの“アロマライフ”をサポート。

### 主力商品

エッセンシャルオイル  
アロマブルーム メタップス  
アロマティックローション



Charm  
MAKE BODY



“Charm=魅力 Make=生み出す Body=身体”美しい身体を手に入れることで「自信がつき、日々が楽しく、本来の魅力があふれ、美しさに磨きがかかる」という思いを込めて。

### 主力商品

ふわっとスリムブラ  
(ブランド累計販売数68万枚※)



※2024.9.30時点



### とろけるリッチナイトブラ [商品詳細はこちら](#)

体に負担をかけず、心地よくリラックスできるナイトブラ。

シームレス+ノンワイヤーとは思えない安定感と  
昼間も使えるほど補正力を実現。24時間美しいシルエットを保ちながら、まるで着けていない  
かのようなふんわりとろける着け心地。



### アロマロールオン ノーズクリアEX [商品詳細はこちら](#)

ムズムズする季節や暑さ対策として人気の「アロマスプレー ノーズクリア」に、  
ロールオンタイプが仲間入り。メンソールを配合しより爽快感をアップ! 「ユーカリ×ティーツリー×ミント」のすっきり  
スッとすり抜ける清涼感のあるクリアで爽やかな香り。



### フェヴリナ 炭酸ジェルパック [商品詳細はこちら](#)

累計出荷数692万パック\*を突破した、フェヴリナの看板商品「炭酸ジェルパック」がリニューアル。

毛穴悩みへアプローチする美容成分を配合してパワーアップ。お肌の土台\*\*を整えるできたて“生”炭酸ガスマスク。

\*2025年9月30日時点 \*\*角質層のこと



### アロマブルーム アロマティックバス [商品詳細はこちら](#)

ボディケアカンパニーの「ファイテン」とのコラボ商品第2弾! 疲労回復と美肌ケアを叶える身体をほぐす\*薬用入浴剤。

有効成分「硫酸ナトリウム」が温浴効果を高め、疲れた身体をやさしくときほぐし、軽やかな毎日へ。しっとりなめらか肌へと導く美容成分配合。やすらぐ香りと湯色でリラクゼーションタイムを演出。 \*温浴効果による



### スペシャルパウダーソープVC [商品詳細はこちら](#)

毛穴の目立ちにくいクリアな素肌へ導く酵素洗顔。3種の酵素\*1(2種のタンパク質分解酵素・脂肪分解酵素)+3種の泥成分\*2(クチャ・ホワイトクレイ・ガスール)+3種のビタミンC\*3配合。

\*1:プロテアーゼ・パパイン・リパーゼ(洗浄成分)

\*2:海シルト・カオリソ・モロッコ溶岩クレイ(洗浄成分)

\*3:アスコルビン酸・テトラヘキシルデカン酸アスコルビル・パルミチン酸アスコルビルリン酸3Na(美容整肌成分)



### 3商品が産後子育てママの生活の質を向上させる「まなべびアワード」を受賞 [詳細はこちら](#)

医師・専門家が監修し妊娠・出産・育児を楽しく学ぶWEBメディア「まなべび」が主催の「まなべびアワード2025」において、「キュアアミノネクリアウォッシュ」「アロマブルーム メタックス アロマティックローション」「チャーメイクボディ マタニティブラ(3枚セット)」が「まなべびアワード2025」を受賞。



## ● 株主優待

### 対象株主様

毎年9月末時点の当社株主名簿に記載又は記録された1単元(100株)以上保有の株主様

### 株主優待のお受け取り方法

[当社商品]と[優待ポイント]はお受け取り方法が異なります。会員登録及び株主優待お申込み方法、お申込み時期等につきましては、2025年12月上旬(予定)にご案内をお送りいたします。

当社商品

特設Webサイト「フォーシーズHDプレミアム優待俱楽部」での会員登録及びお申込み。

[フォーシーズHDプレミアム優待俱楽部 当社商品申込みサイト](#)

優待ポイント

「フォーシーズHDプレミアムメンバーズ」への会員登録で自動的に付与。

[フォーシーズHDプレミアムメンバーズ](#) ※詳細は右記をご確認ください。

### 株主優待の内容

保有株式数	当社商品	フォーシーズHDプレミアムメンバーズ優待ポイント
100~199株	3,000円相当	3,000ポイント
200~299株	6,160円相当	6,000ポイント
300~499株	9,460円相当	9,000ポイント
500~699株	24,640円相当	15,000ポイント
700~999株	57,370円相当	30,000ポイント
1,000株以上	87,670円相当	40,000ポイント

当社商品詳細は [こちら](#)



### 長期保有特典

### 対象株主様

当社の株式を、継続4年以上保有いただいている株主様

### 進呈品

FINE VISUAL「ホワイトリンクルクリーム」(医薬部外品)

有効成分<ナイアシンアミド>を配合した部分用エイジングクリーム

### 「フォーシーズHDプレミアムメンバーズ」優待ポイント

今期より新設する株主様専用ショッピングサイト「フォーシーズHDプレミアムメンバーズ」でご利用いただける優待ポイントです。

| 有効期限 2026年11月30日(月)まで

| 交付時期 2025年12月19日(金)

※サイトへの会員登録で自動的に付与されます。

| 利用上限 1つの商品につき、販売価格の最大50%までご利用可能

| 対象商品 当社が取り扱う化粧品・アロマ関連商品をはじめ、食料品や電化製品等

### ポイント利用方法

「フォーシーズHDプレミアムメンバーズ」での会員登録後、ご希望の商品をお申込みください。ご購入価格とポイント額面との差額については、ご精算をお願いします。

※ログイン情報は「フォーシーズHDプレミアムメンバーズご利用開始のご案内」よりご確認ください。

2025.12.19  
OPEN

株主様専用ショッピングサイト  
フォーシーズHDプレミアムメンバーズ

9月末時点で当社株式を100株(1単元)以上保有の**株主様限定ショッピングサイト**

会員登録はこちらから

優待ポイントを利用して商品をご購入可能

当社商品のキャンペーン実施

取扱商品は化粧品・アロマ関連商品・食料品・電化製品・アパレル・ジュエリー等