



2026年7月10日

各 位

会 社 名 株式会社フォーシーズHD
代表者名 代表取締役社長 松野 博彦
(コード番号 3726 スタandard市場)
問合せ先 取締役CFO 浦 太介
(TEL. 092-720-5460)

資金使途変更に関するお知らせ

当社は、2026年7月10日開催の取締役会において、2026年2月4日付「第三者割当による新株式の発行及び主要株主及び主要株主である筆頭株主の異動に関するお知らせ」でお知らせいたしました調達資金の使途（以下、「当初資金使途」といいます。）を一部変更することを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

1. 変更の理由

当社は、2026年2月4日付「第三者割当による新株式の発行及び主要株主及び主要株主である筆頭株主の異動に関するお知らせ」において発表しました通り、調達資金の使途として「運転資金（人件費、業務委託等）」、「運転資金（商品仕入）」、「DENBA ラウンジの出店費用」等を予定しておりました。しかしながら、その後の事業計画及び資金需要の変化を踏まえ、当初資金使途を見直すことにいたしました。詳細な理由は以下に記載しております。当該変更後の資金については、2026年1月15日に事業運転資金確保のため借入を実行し、2026年7月14日に返済期限を迎える借入金100百万円（相手取引先の希望により、相手取引先名は非開示）を有しており、当該借入金の返済原資については、2026年4月24日「系統用蓄電所土地及び電力接続権譲渡についてのお知らせ」（以下、「4月24日開示」といいます。）にてお知らせした当該案件の売却代金を充当することを予定しておりますが、売却代金の入金時期が計画よりも後ろ倒しになっております。（詳細につきましては、同日に開示しております「（開示事項の経過）系統用蓄電所土地及び電力接続権譲渡における進捗のお知らせ」をご参照ください。）そのため、本借入金の返済を確実に実施し、財務基盤の安定性を確保する観点から、借入金返済資金に充当することといたしました。以下、資金使途について見直した箇所について記載いたします。

まず、DENBA ラウンジ事業につきましては、当初、既存のアロマブルーム6店舗をDENBA ラウンジへ業態転換するとともに、新規出店による直営店舗の拡大を進める計画としておりました。しかしながら、DENBA ラウンジへの業態転換済3店舗（経堂店、浦和美園店、新浦安店）の運営実績を踏まえ、残る3店舗（所沢店、志木店、小田急相模原店）について立地、店舗面積、店舗形状及び顧客層等を総合的に検証した結果、既存のアロマブルームの売上を維持しつつ、DENBA サブスクリプションサービスを取り入れたハイブリッド型店舗運営を行うことが、各店舗の特性を活かした収益性及び事業効率の向上につながると判断いたしました。今後は、DENBA ラウンジモデルとハイブリッド型店舗モデルの双方について運営実績を蓄積し、それぞれの収益性及び事業性を継続的に検証してまいります。このため、残る3店舗についてはDENBA ラウンジへの全面的な業態転換は行わず、既存業態を活かしたハイブリッド型店舗運営を行う方針とし、DENBA ラウンジ出店費用の一部を減額することといたしました。なお、新規出店による直営店舗につきましては、引き続き拡大を続けていく方針であり、現在も複数のテナントとの協議を継続しております。

またマーケティング費用につきましては、当初、2026年9月期にDENBA 事業、通販事業及び卸売事業について、ブランディング・PRを目的とした3事業合同のマーケティング施策を実施する計画としておりました。しかしながら、現在は各事業の状況に応じた個別のマーケティング施策を実施しており、当初予定

していた3事業合同のマーケティング施策は実施しておりません。その後、費用対効果及び各事業の販売戦略を改めて検証した結果、当初予定していた3事業合同のマーケティング施策は実施しないこととし、マーケティング費用を減額することといたしました。

以上の理由により、当初資金使途及び支出予定時期の一部を変更するものであります。

2. 変更の内容

(変更前)

具体的な使途	金額 (百万円)	支出予定時期
運転資金 (人件費、業務委託費等)	145	2026年2月～2028年9月
運転資金 (店舗、福岡本社、東京ショールーム等)	76	2026年2月～2027年2月
運転資金 (商品仕入)	60	2026年2月～2027年2月
マーケティング費用	<u>225</u>	2026年2月～2028年9月
DENBA ラウンジ出店費用	<u>100</u>	2026年6月～2028年9月
借入金返済	<u>150</u>	<u>2026年3月まで</u>
合計	756	

(変更後)

具体的な使途	金額 (百万円)	支出予定時期
運転資金 (人件費、業務委託費等)	145	2026年2月～2028年9月
運転資金 (店舗、福岡本社、東京ショールーム等)	76	2026年2月～2027年2月
運転資金 (商品仕入)	60	2026年2月～2027年2月
マーケティング費用	<u>195</u>	2026年2月～2028年9月
DENBA ラウンジ出店費用	<u>55</u>	2026年6月～2028年9月
借入金返済	<u>225</u>	<u>2026年7月まで</u>
合計	756	

変更箇所

マーケティング費用 225百万円→195百万円 (△30百万円)

DENBA ラウンジ出店費用 100百万円 → 55百万円 (△45百万円)

借入金返済 150百万円 → 225百万円 (+75百万円)

3. 今後の見通し

当初資金使途変更による当社の業績への影響は軽微であると見込んでおります。今後開示すべき事項が生じた場合には速やかに公表いたします。

以 上