

中国市場における販売強化

株式会社フェヴリナ 中国 RED (小紅書) に

FAVORINA ブランド旗艦店 (アプリ内ストア) をオープン!!



フェヴリナでは、前年度より海外進出を新たな事業の柱として展開しており、早期売上拡大の1つとして取り組んでまいりました。

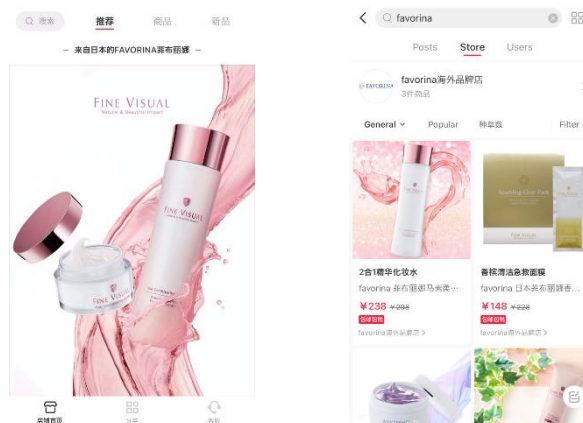
中国展開においては、先行して、中国の「アリババグループ」が設立したオンラインモール『淘宝网 (taobao タオバオ)』内の14店舗でフェヴリナ商品の販売を開始しておりましたが、10月23日(金)本日、中国のロコミ EC*アプリ『小紅書 (RED)』にフェヴリナ旗艦店をオープンいたしました。

今回の旗艦店オープンにより、「小紅書 (RED)」のアプリ内で、公式アカウントのフォロワーがロコミを見て商品購入に至るまでのプロセスが一気に完結する“ワンストップマーケティング”が実現できます。

【小紅書 (RED) 内フェヴリナストア URL】

<https://www.xiaohongshu.com/vendor/5f7031157dd5220001e762c5>

商品は、中国での人気商品から取扱を開始しており、順次、商品数を増やす予定です。



RED (小紅書) は、20~30代の女性を中心に中国で1.2億人以上のユーザーを持つ写真投稿が主のロコミ SNS で、中国版 Instagram と呼ばれ、急速にユーザー数を伸ばしています。アプリに EC*が内蔵されておりユーザーが実際使用した写真とともにロコミの投稿を見ることができ、アプリ内 EC*で商品の購入も可能になっています。*ECとは、エレクトロニックコマース=電子商取引の略

すでにフェヴリナでは、中国で絶大なフォロワー数と人気を誇る2大 SNS、「微博 (weibo)」 「小紅書 (RED)」の公式アカウントを開設しており、順調にフォロワー数を伸ばしておりましたが、今回の RED 内 FAVORINA ブランド旗艦店のオープンにより、購入のチャンス・利便性が拡大することとなります。

お問い合わせ先

株式会社フェヴリナ 営業推進課
福岡本社 TEL: 092-720-5420 FAX: 092-720-5421
担当: 原 (hara@favorina.com) ・伊藤 (ito@favorina.com)