



2025年8月8日

各 位

会社名	株式会社フォーシーズHD
代表者名	代表取締役社長 寺田 智美 (コード番号 3726 スタンダード市場)
問合せ先	代表取締役副社長 松野 博彦 (TEL. 092-720-5460)

堀江貴文氏が率いる SNS media & consulting 株式会社
とのアドバイザー契約締結のお知らせ

当社は、この度、2025年7月11日に公表しました「新たな事業（Web3.0を活用したシステム・金融事業）の開始に関するお知らせ」に記載のとおり、新たな成長戦略としてWeb3.0の技術を活用した新しい事業及び暗号資産への投資等の金融サービス事業（以下「Web3.0新事業」といいます。）を推進することを目的に、“ホリエモン”こと堀江貴文氏が率いる SNS media & consulting 株式会社（以下、「SNS社」といいます。）とアドバイザー契約を締結することとなりましたので、お知らせいたします。

堀江氏はインターネット関連事業だけでなく、近年では予防医療に関する啓蒙活動や、ロケット開発事業など、多岐にわたる分野で活躍されており、また「HORIE MOBILE」では、独自トークンを活用した事業を展開されるなど、いち早くWeb3.0の分野に進出しておられます。

堀江氏は企業の経営戦略及び事業戦略においても、これまでの多様な経験、知見と、同時に、登録者数220万人を超えるYouTubeチャンネル「ホリエモンチャンネル」やフォロワー数360万人を超えるX、Instagramなどの圧倒的な発信力をお持ちです。

当社は、本アドバイザー契約を通して、堀江氏のこれまでの経験や知見と圧倒的な発信力を活用し、当社が手掛けるWeb3.0新事業の推進を強化するとともに、堀江氏とともに、我が国が抱える社会課題を解決するための事業創成に取り組んで参ります。

本件に関する詳細は、添付のプレスリリースをご覧ください。



堀江貴文氏が率いる SNS media & consulting 株式会社
とのアドバイザー契約締結に関するお知らせ

化粧品やアロマ商品を展開する株式会社フォーシーズHD(本社：福岡市中央区、代表取締役社長：寺田智美、東証スタンダード市場 証券コード:3726)は、“ホリエモン”こと、堀江貴文氏が率いる SNS media & consulting 株式会社を Web3.0 の技術を活用した新しい事業及び暗号資産への投資等の金融サービス事業（以下「Web3.0 新事業」といいます。）に関するアドバイザーに迎えることとなりましたことをお知らせいたします。

当社の Web3.0 新事業は、堀江氏のこれまでの経験、知見と圧倒的な発信力を活かし、当社が推進する Web3.0 の技術を活用した新しい事業及び暗号資産金融サービス事業の構築、認知度向上と市場におけるプレゼンス確立を図ってまいります。



〈 堀江貴文氏 〉

1. 本契約締結の目的と背景

当社は、化粧品・健康食品、アロマ関連製品の通信販売、卸売事業、リテール事業において、美と健康、生活における癒しの事業・サービスを展開しており、お悩み解決型企業の使命のもとに、お客様のお悩みに寄り添ったサービスを徹底し、お客様や卸売事業者と直接的な会話を通し、よりきめ細やかなサービスやフォローを行っております。

当社グループは、2023年12月に発足した新経営体制のもと、グループ経営方針として新たな事業の柱を増やしていくことを重要な方針の1つとしており、2024年5月10日付の「再生可能エネルギー事業への参入及び報告セグメントの変更に関するお知らせ」に記載のとおり、再生可能エネルギー事業へ参入し、2024年6月（2024年9月期第3四半期）より太陽光発電所及び系統用蓄電所の取得、売買、コンサルティング事業を開始しております。

現在、国内外の上場企業において、ビットコインを戦略的な準備資産として保有し、その投資収益によって企業価値を高める動きが加速しています。一方、当社では単なるビットコインの保有・運用だけ

でなく、暗号資産を含めた Web3.0 に関連する技術を積極的に活用して、既存事業の成長、社会課題の解決を推進していくことが不可欠であると考えております。

すでに 2025 年 7 月 11 日付開示の「新たな事業（Web3.0 を活用したシステム・金融事業）の開始に関するお知らせ」で公表したとおり、最新の AI 技術を活用した「系統用蓄電所、太陽光発電所における工事負担金予測システム」の開発・運用を進めるなど、Web3.0 を活用した取り組みを実施しております。

また、当社の主幹事業である「美と健康」と「再生可能エネルギー」の分野は、かねてより AI やブロックチェーンを中心とした Web3.0 の技術との親和性が高いと考えており、肌診断や遺伝子検査等を通じたパーソナル情報の管理とこれを活用したサービスの提供などのパーソナルヘルスケアの分野や、社会生活の重要なインフラにあたる電力に関する売買や蓄電、カーボンクレジットの分野など、Web3.0 新事業として様々な分野で活用できるものと考えております。

当社としては、単なる既存事業の推進や拡大に加えて、上記の通り、金融サービス事業構築へのアドバイスとともに、Web3.0 技術を活用した新たな社会課題解決のための事業創成を図ることが、当社の更なる成長のためには必須であると考え、今回本契約を締結するに至りました。

2. 本契約の内容

堀江貴文氏はインターネット事業だけでなく、近年ではロケット開発事業など様々な事業に取り組みされており、更には企業や事業面でのアドバイザーとしても多岐にわたる分野で活躍されております。また、ご自身が手掛けるモバイルサービス「HORIE MOBILE」では、独自トークンを活用したエコシステムを構築されるなど、いち早く Web3.0 分野に進出しております。

堀江氏は既存の枠組みにとらわれない斬新な発想で数々の事業を成功されており、その卓越した事業構想力と実現力、そして社会への発信力に、当社が培ってきた商品開発力、営業力を掛け合わせることで、当社の事業拡大及び企業価値向上に大きな推進力をもたらすものと確信しております。

堀江氏には、2025 年 6 月 13 日に開示いたしました通り、当社の第三者割当による新株予約権の割当先としてお引き受けいただいております、この関係をさらに発展させる形での今回の SNS 社との契約となります。

堀江氏が保有する経験と知見を基に、Web3.0 新事業の構想と実現へアドバイスをいただくことに加え、SNS 社が保有する登録者数 220 万人を超える YouTube チャンネル「ホリエモンチャンネル」や note、メルマガ、フォロワー数 360 万人を超える X や Instagram といった多媒体を活用した積極的な PR 活動を通して社会への積極的な発信を予定しております。

堀江氏の持つ圧倒的な知名度と影響力、SNS 社のメディア戦略ノウハウを最大限に活用し、新たな顧客層へのアプローチや、当社の企業価値向上に繋がる効果的な情報発信を行ってまいります。

当社の企業価値向上はもちろんのこと、堀江氏とともに革新的な事業を創造してまいります。

3. 堀江貴文氏のプロフィール

1972 年福岡県生まれ。実業家。愛称は“ホリエモン”。
東京大学在学中にライブドアの前身である「有限会社オン・ザ・エッジ」を起業。2004 年に社名を「株式会社ライブドア」に変更、時価総額 8,000 億円の企業まで成長させる。
登録者数 220 万人を超える YouTube チャンネル「ホリエモンチャンネル」を運営するほか、X(旧 Twitter) のフォロワーも 360 万人を超えるなど、現代の情報社会において圧倒的な影響力を持っています。特に若者を中心に、その発信する情報が広く支持されています。

4. 堀江貴文氏からのコメント

フォーシーズHDは既存事業である化粧品販売等の美容、健康関連の事業に加え、最近では再生可能エネルギー事業も積極的に展開している中で、再生可能エネルギー分野におけるかねてからの課題について、AI を含めた Web3.0 技術を使った新しい取り組みで解決しようとする企業姿勢に、注目しています。Web3.0 の技術は美容や健康の分野でも大きな可能性を秘めていますし、予防医療の分野でも更なる活用が期待されます。積極的に新しい技術を取り入れるフォーシーズHDは、様々な新しい分野にチャレンジするアクティブな会社だと思っています。この度のアドバイザリー契約では、Web3.0 技術の活用について、既存事業はもちろん、暗号資産関連の事業についてもサポートいたします。